

第2回 時代を 先読み!

SDGsを味方にした 異業種コラボの 商品開発セミナー

このセミナーの3つの特徴

01 実物展示を見て、アイデアが自然に湧く!

ATCグリーンエコプラザのSDGs関連商品を実際に見学しながら、視覚・体感でインスピレーションを得ることができます。机上の空論ではなく、「自社でもできそう!」と具体的なアイデアが湧きやすいのが特徴です。

02 共感・連携できる企業と出会える!

見学とワークショップを通じて、同じ志を持つ参加企業と自然に交流が生まれます。
コラボレーションのきっかけが生まれ、新たな事業展開や共同開発の可能性が広がります。

03 気になる企業をすぐに紹介してもらえる!

希望者には、ATCグリーンエコプラザのネットワークを活用した企業紹介やマッチング支援も行います。
自社に合ったパートナー探しを後押しします。

2026年

2月19日(木)
14:00~16:00

参加
無料

場所: おおさかATCグリーンエコプラザ

講師 植田真司氏(株式会社ニーズ創造研究所代表)



大阪市立大学工学部卒、大阪府立大学大学院経済学研究科修了。ミズノ(株)での商品開発や大学教授としてのSDGs・倫理教育の経験を活かし、現在は利他と誠実を理念に、社会課題の解決と企業価値向上を両立する商品開発・人材育成を支援。持続可能で共感を生むビジネス創出を専門とする。著書に『スポーツSDGs概論(共著)』等多数

01

オリエンテーション & SDGsの基礎理解(講義: 40分)

目的 SDGsの全体像を理解し、自社の事業活動とどのように結びつけられるかの視点を持つ。

内容 なぜ今SDGsが求められるのか? ~気候変動、人口問題、資源循環の現実~
・17の目標の概要と具体例(環境・経済・社会的課題) ・SDGsと企業価値の関係(5Rや顧客との共感)
・会社の強みと私たちの身近な問題がつながるか?

02

エコプラザ見学(現場体験: 30分)

目的 サステナブルな取り組みの現場を知り、五感でSDGsの実践を感じる。

内容 エコプラザの施設見学
・見学中メモ取り: 「この事例を自社に取り入れられるかな?」 ・見学中メモ取り: 「この企業、この商品、気になるな!」

03

自己認識と内発的動機を引き出すワーク(グループワーク: 30分)

目的 参加者自身の価値観を確認し、社会貢献と経済活動を一致させるヒントを得る。

内容 ワールドカフェ形式で、感じたことを言葉にする。互いに傾聴とフィードバックで深掘り。
・【事例1】「自社の社会的使命は?」(価値観の棚卸し)
・【事例2】「自分が心から取り組みたいテーマ」×「SDGsの17目標」
・【事例3】「未来の生活で求められる商品とは?」(倫理的商品企画の原点)

04

発表&企業間マッチング(発表&交流: 20分)

目的 アイデアをシェアし、参加者同士の共通点を見つけて新しい連携をつくる。

内容 ネットワーキング&名刺交換
・1人1分の発表: 「私の会社が取り組めるSDGs × 商品企画のアイデア」 ・ファシリテーターによるマッチング案内
セミナーの気づきを自社で実践に移すための一歩を明確にする。
・振り返り: 「今日、最も心に残ったキーワードは?」
・明日からできるアクションリスト作成(3つ書く)

ホームページからお申し込みください

<http://www.ecoplaza.gr.jp/seminar>の対象セミナーページから
必要事項をご入力の上、申し込みください。

※お申し込みについて...こちらのセミナーにお申し込みいただくには会員登録が必要です。一度会員登録していただきますと、
会員限定セミナー申込時の情報入力の手間が省けます。



おおさかATCグリーンエコプラザ

〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ITM棟11階

最寄駅: ニュートラム

トレードセンター前駅直結

<https://www.ecoplaza.gr.jp>

ATCグリーンエコプラザ

検索