

“自然との共生”が 企業の未来を変える ～生物多様性への取り組みから 企業価値を創る～ 入門編



「生物多様性は社会貢献活動であって、事業経営とは関係ない」——そう思っていないですか？

近年、生物多様性への対応は、単なる社会的責任を超え、企業のブランド価値向上、人材採用力の強化、地域との信頼構築、そして新たな事業機会の創出といった、企業経営における重要な要素として位置づけられつつあります。本セミナーでは、生物多様性とビジネスのつながりを捉え直し、初めの一步を踏み出すための考え方や、実際に取り組みを進める企業の事例、明日から実践できる行動のヒントをご紹介します。社会貢献にとどまらない“経営視点”から、生物多様性の可能性を共に探ってみませんか？

8月27日(水) 15:00～17:00

主催：大阪府、おおさかATCグリーンエコプラザ実行委員会
(大阪市、アジア太平洋トレードセンター株式会社、日本経済新聞社)
共催：EMIELD株式会社、NPO法人エコデザインネットワーク、大阪グリーン購入ネットワーク

会 場 おおさかATCグリーンエコプラザ
セミナールーム

定 員 会場：50 名 オンライン：100 名
(要申込)

参 加 費 無料

こんな人におすすめです

経営層・CSR／サステナビリティ推進
担当として、生物多様性への取り組みを
検討している方

経営企画・広報・環境部門などで、自社の
事業と生物多様性の関係性を明確にしたい方

現場や全社に向けて、環境対応の方針づくりや
社内啓発を担っているご担当者

これから何か始めたいが、具体的な取り組み
内容に迷っている方

■■■■■■■■■■ 本セミナーで得られること ■■■■■■■■■■

- ・生物多様性と企業の関係性をわかりやすく理解できます。
 - ・業種や規模を問わず実践できる具体的な取り組みや成功事例を知り、行動への一步を踏み出せます。
 - ・いち早く取り組むことで得られる“先行者メリット”に気づき、未来への投資の視点を持てます。
- 「なぜ今、生物多様性なのか？」という視点から、企業と自然環境との関わりや、身近な一歩から始められる実践のヒントもお届けします。

基調講義

生物多様性と企業経営 入門編 ～自然との共生が企業にもたらす価値～

講師：森 優希氏 (EMIELD株式会社 代表取締役)

企業事例紹介①

サラヤが生物多様性に取り組んだきっかけ

～なぜ20年前に大阪の石鹸メーカーが生物多様性に取り組んだのか～

講師：牧野 敬一氏 (サラヤ株式会社 サステナビリティ推進本部 SDGs推進室長)

企業事例紹介②

生物多様性対応が新しい取引先を増やす

～山形開発工業 (小規模建設業者) が取り組む“生物多様性×経営”の実証～

講師：山形 隆三氏 (山形開発工業株式会社 専務取締役)

大阪府の取り組み紹介 ※17:00以降、名刺交換のお時間もございます。

ホームページからお申し込みください

<http://www.ecoplaza.gr.jp/seminar>の対象セミナーページから
必要事項をご入力の上、申し込みください。

※お申し込みについて…こちらのセミナーにお申し込みいただくには会員登録が必要です。
一度会員登録していただきますと、会員限定セミナー申込時の情報入力の手間が省けます。



おおさかATCグリーンエコプラザ

〒559-0034 大阪市住之江区南港北2-1-10 ITM棟11階

最寄駅：ニュートラム

トレードセンター前駅直結

<https://www.ecoplaza.gr.jp>

ATCグリーンエコプラザ

検索