

コミュニティ会

第3回

今年度のSDGsビジネス研究会の取り組みとして、参加者同士やゲストスピーカーとともに、SDGsビジネスについて、様々な事例やビジネスを創っていくための考え方を共有し、企業同士のマッチングの機会を創ることを目的とした「コミュニティ会」を実施いたします（年間6回程度）。

3回目となる「コミュニティ会」を、以下の日時で開催いたします。ぜひ皆様のご参加をお待ちしております。

- 日時: **11月4日(木) 14:00~16:00**
- 内容:
 - ・自己紹介
 - ・ゲストスピーカーによる講演(タイガー魔法瓶株式会社)
 - ・セッション、意見交換

- 進行: **浦上 英朗 氏** 株式会社クリーン サステナビリティ・コミュニケーショングループ 主事
- 中川 悠 氏** 株式会社GIVE&GIFT 代表取締役/NPO法人チュラキューブ 代表理事

コミュニティ会の目的

- ・様々なSDGsビジネスに関する事例や情報の共有
- ・SDGsビジネスをつくるためのノウハウの共有
- ・SDGsビジネスをつくるための企業マッチングの推進

■実施方法: **オンライン実施**

■主催: おおさかATCグリーンエコプラザ実行委員会(大阪市、アジア太平洋トレードセンター株式会社、日本経済新聞社)

SDGsビジネス研究会のご案内

詳細はこちらをご覧ください▶



研究会の内容 SDGsに取り組むための様々な事例と実践ノウハウを学び、参加者同士の共有・共創を通じて、SDGsを企業活動・広報活動に取り入れるための方法を学びます。

SDGsビジネス研究会会員について 【参加要件】SDGsに取り組む法人・取り組もうとされている法人 【参加費用】有償

会員特典 ※実施回数などは変更になる場合がございます。

- 【ビジネス創出・実践】研究会コミュニティ(実施回数:6回) SDGs入門編講座(実施回数:2回)、SDGsセミナー オンラインの研修ツール
- 【PR・広報活動】エコプラザブース出展・Web掲載、イベント・販促
- 展示ブースサイズ: 幅80cm・奥行80cmのブース
- ・背面パネル使用可・商品及びフライヤー等設置可
- 【ビジネスサポート】相談窓口(1企業につき年3回)

SDGsビジネス研究会 会費 **120,000円** (税別) ※2021年度[2022年3月末まで]の費用となります。(出展費用含む) ※別途出展契約をしていただきます。

「コミュニティ会」に参加を希望される方は、下記をご記入の上、FAXまたはemailにてお送りください。

送付先 **F A X:06-6615-5890**
email:office@ecoplaza.gr.jp

SDGsビジネス研究会会員である (会員でない場合 入会希望)

所属・団体先 (会社名)	フリガナ	部署名	役職名
お申込者 氏名	お申込者様以外に参加される方がいる場合は、こちらに名字を漢字で列記して下さい。 参加者		
E-mail	フリガナ	電話 番号	