

SDGsビジネス 発信編

■概要: SDGsに取り組むためには、社内外の連携が不可欠です。そのため、社内でどのようにSDGsの考え方を根付かせ実践に結びつけるのか。また広報活動として、どのように対外的に取り組みを発信していくのかを学びます。

■講師: 浦上 英朗氏 株式会社クレアン サステナビリティ・コンサルティング グループ 主事

【プロフィール】ICT企業に勤務した後、2003年にクレアンに入社。企業のCSR/統合レポートの制作支援を中心に、ステークホルダー・ダイアログや社内座談会の企画運営等、企業の社内外とのCSRコミュニケーション全般に関する支援に従事。

■実施方法: オンライン実施

■対象: SDGsビジネス研究会会員で、これからSDGsを取り入れようとする企業担当者、経営者

■主催: おおさかATCグリーンエコプラザ実行委員会 (大阪市、アジア太平洋トレードセンター株式会社、日本経済新聞社)

■共催: 大阪府

■第1回 11月27日(金) 15:00~17:00 SDGs、社外への共感発信 講義形式 + ワークショップ

SDGsに関する事業や取り組みについて、クラウドファンディングの活用などの事例を見ながら、自社だったらどのような発信をするのか、共感を呼ぶ発信とは?を考えます。

■第2回 12月4日(金) 15:00~17:00 SDGsの社内浸透に向けた発信 講義形式 + ワークショップ

自社でSDGsに取り組む際には、全社的なSDGsへの理解が重要です。実際に社員全員にSDGsへの理解促進の取り組みを行う企業事例のご紹介から、どのように自社として取り組むのかを考えます。

■第3回 12月11日(金) 15:00~17:00 SDGsの社内外への発信・まとめ 発表 + 講義形式 + ワークショップ

参加者による課題の発表を行い、参加者同士の取り組み方法などを共有します。様々な事例を知り、ワークショップを通じて、自社が実際に取り組める方法を考えます。

SDGsビジネス研究会のご案内

研究会の内容

SDGsビジネスの組み立てや社内外での広報活動など、SDGsに取り組むための様々な事例と実践ノウハウを学び、ビジネス化を支援します。世の中の状況が大きく変化中、社会をより良くし、企業の成長を目指す新しいビジネスを創りましょう!

SDGsビジネス研究会会員について

【参加要件】SDGsをテーマとして自社ビジネスの推進をおこなう法人 【参加費用】有償

会員特典

※実施回数などは変更になる場合がございます。

【ビジネス創出・実践】分科会(3テーマ/各3・5回)

SDGsトピックスセミナー

【ビジネスサポート】相談窓口(1企業につき年3回)

【会員交流】交流会(2回/年)

【PR・広報活動】展示スペース・情報掲載

■展示ブースサイズ:

幅80cm・奥行80cmのブース

・背面/パネル使用可・商品及びフライヤー等設置可

詳細はこちらをご覧ください▶



SDGsビジネス研究会 会費 120,000円 (税別) ※2020年度 [2021年3月末まで] の費用となります。 (出展費用含む) ※別途出展契約をしていただきます。

分科会ワークショップに申し込みを希望される方は、下記をご記入の上、FAXまたはemailにてお送りください。

送付先 FAX:06-6615-5890
email:office@ecoplaza.gr.jp

SDGsビジネス研究会会員である (会員でない場合 入会希望)

所属・団体先 (会社名)	部署名	役職名
フリガナ	お申込者様以外に参加される方がいる場合は、こちらに名字を漢字で列記して下さい。 参加者(4名様まで)	
お申込者 氏名		
E-mail	電話番号	

※お申し込みいただいた個人情報は、主催者・共催者と共有させていただきますことご了承ください。