

目的 本分科会を通じて、これまでのCSRの取組をどのようにバージョンアップさせればSDGsというゴールへの道筋を明らかにできるのかについて理解を深め、ケーススタディとして参加者、先進企業による事例発表を行います。さらにはSDGsへの取組みを単発にしないための社内浸透、社内での取組みのマネジメント方法などについて学びます。

対象者 ・CSR(SR)・CSVをこれから取組もうとしている企業の責任者・担当者
・SDGsをCSR(SR)・CSVに組み込もうとしている企業の責任者・担当者
・SDGsを活用してESG投資につなげようとしている企業の責任者・担当者

主催 おおさかATCグリーンエコプラザ実行委員会
(アジア太平洋トレードセンター株式会社・大阪市・日本経済新聞社)、
【企画協力】株式会社日本総合研究所

共催 大阪府

開催日時 2019年2月8日(金)、2月22日(金)、3月8日(金) 14:00~17:00



第1回 既存のCSR取組みにSDGsをどう紐づけるか

日時	2019年2月8日(金) 14:00~17:00
内容	・既存のCSRや自社の取組みをSDGsと紐付ける方法 (ここではCSR=非製品・サービス、自社の取組み=製品・サービスと分けて議論) ・社内での取組み体制や推進方法のあり方とは ・企業のマネジメント層に対して説明する際の留意点
講師	株式会社日本総合研究所 創発戦略センター シニアマネージャー 村上 芽 氏/スペシャリスト 渡辺 珠子 氏

第2回 SDGsの取組み推進における工夫とは ~環境関連SDGs~

日時	2019年2月22日(金) 14:00~17:00		
内容	・SDGs推進の先進事例となりうる企業の担当者を招いたパネルディスカッション <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="writing-mode: vertical-rl;">テーマ</td> <td>SDGsの社内浸透を行う上での苦労や工夫は何か。 SDGsの取組み推進体制をどのように構築したか(特にモニタリング体制構築における工夫)。 企業のマネジメント層の理解を得るために実施したことは何か。 社内のSDGs取組みに対する反応はどのようなものか。</td> </tr> </table>	テーマ	SDGsの社内浸透を行う上での苦労や工夫は何か。 SDGsの取組み推進体制をどのように構築したか(特にモニタリング体制構築における工夫)。 企業のマネジメント層の理解を得るために実施したことは何か。 社内のSDGs取組みに対する反応はどのようなものか。
テーマ	SDGsの社内浸透を行う上での苦労や工夫は何か。 SDGsの取組み推進体制をどのように構築したか(特にモニタリング体制構築における工夫)。 企業のマネジメント層の理解を得るために実施したことは何か。 社内のSDGs取組みに対する反応はどのようなものか。		
講師	選定中		
ファシリテーター	株式会社日本総合研究所 創発戦略センター シニアマネージャー 村上 芽 氏/スペシャリスト 渡辺 珠子 氏		

第3回 SDGsの取組み推進をブームに終わらせない組織とは

日時	2019年3月8日(金) 14:00~17:00
内容	・第2回で抽出された意見やアイデアなどの振り返り ・ブームに終わってしまったキーワードとその原因(例:BOP) ・働き方改革におけるリバウンドを防ぐ仕組み ・SDGsへの取組みを単発にしないための組織作り
講師	株式会社日本総合研究所 創発戦略センター シニアマネージャー 村上 芽 氏/スペシャリスト 渡辺 珠子 氏

終了後 各社の取組みをホームページや展示で周知する。

分科会に申し込みを希望される方は、
下記をご記入の上、FAXまたはemailにてお送りください。

送付先 FAX:06-6615-5890
email:office@ecoplaza.gr.jp

所属・団体先 (会社名)	部署名	役職名
お申込者 氏名	フリガナ	お申込者様以外の参加者数(2名様まで) 名 オブザーバーとしての参加者数(2名様まで) 名
E-mail	電話 番号	

※お申し込みいただいた個人情報は、主催者間で共有させていただきます。また、本申込に記載された個人情報は、本セミナーの運営の他、主催者からのご案内に利用させていただきます。