

SDGsビジネス 創出編

■プログラム内容：SDGsビジネスを自社の強みを活かし、SDGsを取り入れたビジネス創出（サービスや商品）するための連続ワークショップを行います。SDGsビジネスの支援やSDGsビジネスの立ち上げを専門とする当社のメンバーによる双方向的な参加型ワークショップを通じて、SDGsビジネスを創出します。また、最終回では本格的な事業化を見据え、活用できる公的な支援スキームについてもお伝えいたします。

■アウトプット：自社のSDGsビジネス新規事業プラン

■講師：山中 裕太氏、落合 由貴氏、山田 菜津実氏 アイ・シー・ネット株式会社 ビジネスインキュベーショングループ

■対象：SDGsビジネス研究会会員で、SDGsビジネスを自社が持つコアな技術や製品、サービスによって推進したいと考えている企業、SDGsビジネスを本格的に取り組もうとする意思のある企業
※前回の分科会「基礎編」にご参加いただいていない方も参加可能です。

■主催：おおさかATCグリーンエコプラザ実行委員会（大阪市、アジア太平洋トレードセンター株式会社、日本経済新聞社） ■共催：大阪府

■第1回 9月12日（木）14:00～17:00（分科会終了後、18:30終了予定で懇親会を開催します）

「SDGsビジネスの先進事例を知る」

SDGsビジネスにおける、様々な事例を紹介します。また、参加各社より、SDGsビジネスで活用したい自社のコアコンピタンス（＝自社の強み）をお話いただき、どのようなビジネスが展開できるのかを考えます。

■第2回 9月26日（木）14:00～17:00

「ビジネスチャンスを整理する」

SDGsビジネスにおける社会課題やビジネスチャンスを整理します。また、コアコンピタンス（＝自社の強み）を分析するワークを実施します。

■第3回 10月11日（金）14:00～17:00

「自社の強みからSDGsのニーズに合わせた新規事業を考える」

新規事業開発のためのワークを実施します。不足するリソースを整理したり、具体的なアクションプランの策定を行います。

■第4回 10月24日（木）14:00～17:00

「新規事業案の発表/SDGsビジネスに使える支援メニューを知る」

第3回でそれぞれ策定した新規事業プランの発表と考察・フィードバックを行います。また、SDGsビジネスを行っていくための公的な支援メニューなどをご紹介します。

SDGsビジネス研究会のご案内

研究会の内容

SDGsの取り組み事例や活用方法などの情報収集を行い、企業がどのようにSDGsを取り入れ、事業活動や広報活動に取り組みめるのか、また製品・サービスでのSDGsの活用など、ビジネスを軸としたSDGsへのアプローチを考える研究会です。

SDGsビジネス研究会会員について

【参加要件】SDGsをテーマとして自社ビジネスの推進をおこなう法人 【参加費用】有償

会員特典

※実施回数などは変更になる場合がございます。

【ビジネス検討】分科会（3テーマ/各3・4回）
【ビジネス推進】相談窓口（1企業につき年3回）
マッチング会（2回/年）
【会員交流】交流会（2回/年）

【啓発・PR】展示ブース・Web

■展示ブースサイズ：

幅80cm・奥行80cmのブース

・背面パネル使用可・商品及びフライヤー等設置可

詳細はこちらを
ご覧ください▶



SDGsビジネス研究会 会費 120,000円（税別） ※2019年度 [2020年3月未まで] の費用となります。
（出展費用含む） ※別途出展契約をしていただきます。

次回分科会のご案内 分科会③「CSRとSDGs(仮)」 開催予定時期：2019年11月～12月/開催場所：おおさかATCグリーンエコプラザ

分科会ワークショップに申し込みを希望される方は、
下記をご記入の上、FAXまたはemailにてお送りください。

送付先 FAX:06-6615-5890
email:office@ecoplaza.gr.jp

SDGsビジネス研究会会員である（会員でない場合 入会希望）

所属・団体先 (会社名)	フリガナ	部署名	役職名
お申込者 氏名	お申込者様以外に参加される方がいる場合は、こちらに名字を漢字で列記して下さい。 参加者（2名様まで）		
E-mail		電話 番号	オブザーバー（2名様まで）

※お申し込みいただいた個人情報は、主催者・共催者と共有させていただきますことをご承知ください。 ※各回の内容は変更される場合がございます。何卒ご了承ください。
※分科会の内容が、当初ご案内した「2テーマ各4回」から「3テーマ各3・4回」に変更となっております。ご了承ください。